

САДРЖАЈ:

1. УВОД	4
2. ЕТИКА ИНФОРМИСАЊА.....	6
2.1. Појам и значај медија	6
2.2. Начела и границе новинарске етике.....	8
2.3. Одговорност медија	17
2.4. Друштво и мас-медији	19
3. ТЕОРИЈСКА СХВАТАЊА МЕДИЈА И УТИЦАЈА МЕДИЈА.....	20
3.1. Теорије о медијима и њиховом дејству	20
3.2. Индустрија свијести и ефекат поткожне игле	20
3.3. Медиј као порука	22
3.4. Медији творци дневног реда и теорија култивације.....	23
3.5. Медији као подршка ставовима	25
3.6. Идеја катарзе кроз медијски садржај	26
3.7. Интернет као нови медиј и његов утицај на криминалитет.....	27
4. НАСИЉЕ У МАСОВНОЈ КОМУНИКАЦИЈИ	31
4.1. Насилни садржаји у масовним медијима.....	31
4.2. Насиље и књижевност.....	32
4.3. Насиље на филму	33
5. МЕДИЈСКИ КРИМИНАЛИТЕТ И ЊЕГОВЕ ПОСЉЕДИЦЕ	35
5.1. Утицај медија на јавно мишљење	35
5.2. Превентивни утицај медија на криминалитет	37
5.3. Посљедице медијског криминалитета.....	38
5.4. Медији између слободе и манипулације.....	39
5.5. Манипулација кроз медије.....	42
5.5.1. Афективна манипулација.....	45
5.5.2. Когнитивна манипулација	47
5.5.3. Емисије на позив као специфичан вид манипулације	48

5.6. Најчешће медијске манипулације	48
5.6.1. Прећуткивање	51
5.6.2. Хиперболизација	52
5.6.3. Пермутација	53
5.6.4. Симплификација	53
5.6.5. Репетиција.....	54
5.7. Медији и идеологија	54
5.8. Медијска производња стереотипа	57
5.9. Медијска производња гласина и моралне панике	59
5.10. Ефекти манипулативно-пропагандних порука	60
5.11. Стање у медијима у БиХ.....	63
5.12. Дезинформације, клевета и законска регулатива.....	65
6. ЗАКЉУЧАК	71
7. ЛИТЕРАТУРА	74
8. ДОДАЦИ	75
8.1. Кодекс части БХ новинара.....	75
8.2. Етички кодекс друштва професионалних америчких новинара....	78